



Neuaufstellung des Vertriebs: AXA Partners setzt Kurs auf nachhaltiges Wachstum und starke Kundenbeziehungen

KÖLN, 19.09.2023

AXA Partners stellt sein Vertriebsteam für die DACH-Region neu auf. Durch die nachhaltige Stärkung der lokalen Nähe will der Anbieter von innovativen Assistance-Leistungen und Kreditabsicherungen Geschäftspartner künftig noch zielgenauer betreuen.

Um seine führende Position in einem vielschichtigen externen Umfeld weiter auszubauen und nachhaltige Partnerschaften zu fördern, stellt AXA Partners sein Vertriebsteam für die DACH-Region neu auf. Ziel ist eine verstärkte Betreuung der Geschäftspartner aus dem lokalen Markt heraus, um damit einem zunehmend komplexeren Marktumfeld gerecht zu werden.

Zum 1. September hat René Mund die Position des Commercial Directors übernommen. Seit rund sieben Jahren ist er bereits bei AXA Partners in unterschiedlichen Positionen tätig, zuletzt als Interims Head of Sales. Mit Fokus auf neue Trends, wandelnde Kundenbedürfnisse und regulatorische Änderungen nimmt er eine Schlüsselrolle bei der strategischen Ausrichtung von AXA Partners ein. Mund soll vor allem das profitable und nachhaltige Wachstum des Unternehmens in den Schlüsselsegmenten Reise, Automotive und Customer- & Lifestyle-Protection / Banking weiter vorantreiben. Zudem gilt es die bestehenden strategischen Partnerschaften auszubauen. Als Mitglied des neu formierten Executive Committees berichtet er direkt an Alexander Hoffmann, Geschäftsführer von AXA Partners. Dieser kommentiert: „René Mund hat ein tiefgreifendes Verständnis des Assistance- und Versicherungsmarktes. Ich schätze sein vertriebliches Gespür in Kombination mit seiner Expertise in den Bereichen Produktentwicklung und Innovation. Seine umfangreiche Erfahrung im Managen von strategischen Veränderungsprozessen machen ihn zu einer Idealbesetzung für diese Position.“

Erweiterte Führungsstruktur im Vertriebsteam von AXA Partners

Mit Florian Bach als neuem Head of Sales New Business erweitert AXA Partners seit Anfang September sein Team im Neugeschäft um eine erfahrene Führungspersönlichkeit aus dem Bankensektor. Bis zuletzt war er im Bereich Partnership bei Barclays tätig und soll sich nun dem Ausbau der Marktanteile in den Schlüsselmärkten widmen. „Mit Florian Bach gewinnen wir einen absoluten Branchenexperten mit langjähriger Expertise im Partnership-Bereich, der unser Team ideal ergänzt. Wir freuen uns, mit ihm unsere Vertriebsstrategie erfolgreich umzusetzen“, unterstreicht Alexander Hoffmann die Personalie.

Darüber hinaus wird David Muckel ab dem 1. Januar 2024 als Head of Key Account Management bei AXA Partners starten. Damit schließt er nahtlos an seine Tätigkeit im AXA Konzern an, wo er aktuell für die Vertriebssteuerung für die Region Süd zuständig ist. Sein Fokus liegt auf der Optimierung und Erweiterung des Bestandskundengeschäfts sowie der Stärkung der Partnerschaft mit dem AXA Konzern. „David Muckel ist aufgrund seines Backgrounds und seines Fachwissens bestens für die neue Rolle gerüstet. Ich bin sehr zuversichtlich, dass wir mit seiner Hilfe den Fokus auf Bestandskunden und



Partnerschaften weiter schärfen und unsere Verbindungen stärken und ausbauen werden“, erklärt René Mund, Commercial Director von AXA Partners.

Bereits seit dem 1. August 2023 ist Lars Woltermann neuer Head of Business Acceleration. Der Marketingexperte ist seit vier Jahren an Bord von AXA Partners und wird sich zusammen mit seinem Team von Vermarktungsspezialisten den veränderten Marktanforderungen stellen, insbesondere der weiter fortschreitenden digitalen Transformation. Zu seinen Hauptaufgaben zählen die Unterstützung des Vertriebs bei der Produktvermarktung, die Bereitstellung digitaler End-to-End-Lösungen und das Forcieren von innovativen Lösungen.

„Die Neustrukturierung zeugt von unserer Entschlossenheit, unsere Marktanteile und die führende Position von AXA Partners weiter auszubauen. Außerdem liegt es uns am Herzen, unsere Geschäftspartner nachhaltig zu unterstützen“, betont René Mund. „Wir sind überzeugt, hiermit eine agile Organisation zu schaffen, die in der Lage ist, sich sowohl an volatile Marktbedingungen anzupassen als auch den Partnern innovative Lösungen und ein jederzeit erstklassiges Kundenerlebnis zu bieten.“

ÜBER AXA PARTNERS

AXA Partners ist Teil der internationalen AXA-Gruppe mit Hauptsitz in Paris und zählt zu den führenden Assistance- und Versicherungsanbietern weltweit. Mit mehr als 2.900 Geschäftspartnern auf der ganzen Welt arbeitet AXA Partners an innovativen Lösungen für mehr Sicherheit und ein Plus an Lebensqualität. International beschäftigt AXA Partners mehr als 9.000 Mitarbeiter. Mit diesem starken Netzwerk und Servicepartnern in mehr als 200 Ländern steht AXA Partners ihren Kunden zuverlässig im Schadensfall zur Seite – rund um den Globus, 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr.

Erfahren Sie mehr über AXA Partners unter [axapartners.de](https://www.axapartners.de)

PRESSEKONTAKT

Marie Fuchs
AXA PARTNERS | AXA Assistance Deutschland GmbH
Colonia-Allee 10-20
51067 Köln
presse@axa-assistance.de